BANIM
BRANDING BUSINESSES

BANIM REKLAME d.o.o.
Ul. Vladislava Maržika 9
36212 Ratina, Kraljevo

Centrala: 036/315-300, Fax: 036/5862-319
Email: office@banimreklame.rs

POLITIKA KVALITETA

Izradio i odobrio:

Boban Đurović
Izvršni direktor

24.06.2024.

BANIM REKLAME d.o.o.
Ul. Vladislava Maržika 9
36212 Ratina, Kraljevo

Centrala: 036/315-300, Fax: 036/5862-319
Email: office@banimreklame.rs

SADRŽAJ:

Napomena

1. UVOD
2. OPŠTE INFORMACIJE
3. POLITIKA KVALITETA

BANIM
BRANDING BUSINESSES

BANIM REKLAME d.o.o.
Ul. Vladislava Maržika 9
36212 Ratina, Kraljevo

Centrala: 036/315-300, Fax: 036/5862-319
Email: office@banimreklame.rs

1. UVOD

BANIM REKLAME nosilac je sertifikata sistema menadžmenta kvalitetom ISO 9001:2015

U skladu s tim, kontinuiranim unapređenjem sistema upravljanja kvalitetom radi se na poboljšanju procesa i obezbeđivanju visokog kvaliteta usluga, dajući prioritet bezbednosti i zdravlju na radu.

BANIM REKLAME d.o.o.
Ul. Vladislava Maržika 9
36212 Ratina, Kraljevo

Centrala: 036/315-300, Fax: 036/5862-319
Email: office@banimreklame.rs

2. OPŠTE INFORMACIJE

Kroz Politiku kvaliteta BANIM REKLAME jasno smo definisali naše opredeljenje i usmerenost na navedene sisteme upravljanja, a sve u cilju kontinuiranog preventivnog i sistemskog pristupa u poslovanju kroz četiri segmenta: upravljanje rizicima, zaštita zdravlja i bezbednost na radu, zaštita životne sredine.

Upravljanje rizicima koje obezbeđuje pravovremene informacije na osnovu kojih je moguće doneti činjenično zasnovane odluke o prihvatanju, ograničenju, smanjenju i prenošenju uticaja rizika takvih da mogu biti negativni za poslovanje, imidž i uticaj na zainteresovane strane (zaposlene, društveno okruženje, životnu sredinu).

Zaštita zdravlja i bezbednost na radu kojim se podiže kvalitet radnog okruženja, zasnovan na aktivnom uključivanju zaposlenih u BZR* tim, u svrhu kreiranja programa i sprovođenja mera zaštite zdravlja i bezbednosti na radnom mestu.

Zaštita životne sredine zbog koje su svi vlasnici procesa orijentisani na racionalno korišćenje prirodnih resursa. Od početka 2023. godine, korišćenjem izabrane tehnologije, opreme i materijala, započeta je i formalna implementacija sistema upravljanja životnom sredinom.

BANIM REKLAME d.o.o.
Ul. Vladislava Maržika 9
36212 Ratina, Kraljevo

Centrala: 036/315-300, Fax: 036/5862-319
Email: office@banimreklame.rs

3. POLITIKA KVALITETA

Politika kvaliteta predstavlja jedan od ključnih stubova na kojima počivaju misija i vizija kompanije BANIM REKLAME d.o.o.

Vizija: "Mi želimo da postojećim i novim klijentima postanemo pouzdan i strateški partner na tržištu Jugoistočne Evrope u pružanju inovativnih rešenja za vizuelnu brend komunikaciju."

Misija: "Mi našim klijentima nismo samo dobavljač, mi smo partner jer razumemo njihove potrebe i pružamo im vrhunski servis i kvalitet."

Iz tog razloga, Politika kvaliteta utvrđuje i uređuje sledeće elemente koji predstavljaju osnovu kompanijskih vrednosti kao i ključ za ostvarenje misije i vizije:

- **Ulaganje u tim** – Kompanija BANIM REKLAME d.o.o. kompletno poslovanje zasniva na adekvatno obučenom, informisanom i fleksibilnom timu. Konstantnim ulaganjem u razvoj zaposlenih i njihovim upoznavanjem sa BANIM-ovom operativnim modelom i okruženjem, tržištem i industrijom, kompanija osigurava da svaki zaposleni adekvatno razume nivo očekivanja svih svojih stakeholder-a kao i svoju ulogu u ispunjenju istih. Kroz jednostavne i jasne procedure, propise i smernice, a istovremeno ispunjavajući sve zakonske odredbe i zahteve različitih industrijskih standarda BANIM svoj model poslovanja prilagođava svim zaposlenima kako bi komunikacija tekla efikasno i neometano.

- **Optimizacija poslovanja** – Internim jačanjem timova, kompanija je kreirala interaktivno okruženje koje podstiče stalno interesovanje za identifikovanjem, analiziranjem i otklanjanjem najsitnijih operativnih prepreka, a u cilju povećanja operativne efikasnosti i preciznosti, poštovanja dogovorenih rokova i isporuke kvalitetnog gotovog proizvoda prema najvišim standardima, ali i otklanjanja potencijalnih rizika koji bi ugrozili ostvarenje planiranih ciljeva. Ovim pristupom, kompanija je osigurala konstantno i samoodrživo poboljšanje sistema menadžmenta kvaliteta.

- **Prilagođavanje i inovacije** – Ukazivanjem na moguće prepreke i rizike, zaposleni su ohrabreni da iznose predloge rešenja istih, što dodatno podstiče funkcionalnu inovativnost. Inovativnost se time ne ograničava na proizvode i usluge već i na kompletan operativni model kompanije koji za rezultat ima prilagođavanje promenama u poslovnom okruženju, promenama na tržištu ili zahtevima klijenata.

- **Odgovornost** – Svaki preduzeti korak, doneta mera ili propisana procedura je prethodno podržana i razmotrena od samog rukovodstva kompanije koje stoji i koje će stajati iza istih. Zato je rukovodstvo u obavezi da podstiče zaposlene na transparentnost i iskrenost prilikom učešća u donošenju odluka, kako onih koje se tiču operacija, tako i onih koje se tiču njih samih i njihovog zadovoljstva. Ovim se rukovodstvo obavezuje ne samo na monitoring poslovanja i strategije već i razumevanje i otvorenost za ideje i predloge zaposlenih na svim nivoima kompanije.